

TDC 2019 RECIFE

TRILHA: GESTÃO DE PRODUTOS

É possível agregar
valor ao produto
com tecnologia
legado?





SALA DE VENDAS PF:
EM QUE AMBIENTE
ESTAMOS?

Continuous Discovery

- Números do Produto
- Voz do Cliente
- Marketing: Números do Mercado
- O que sabemos sobre o produto?
- Design Thinking

Elaboração do Backlog do **Produto**

Regra: Pensar no problema do **cliente** ao invés de como resolver...

NÚMEROS DO PRODUTO

- Qual é o cenário do produto?
- Qual o direcionamento da empresa?
- Como está o mercado?

VOZ DO CLIENTE

- Analisando os números, ligamos para os nossos clientes para obter mais informações;
- Temos empatia com os nossos clientes?

MARKETING: MERCADO

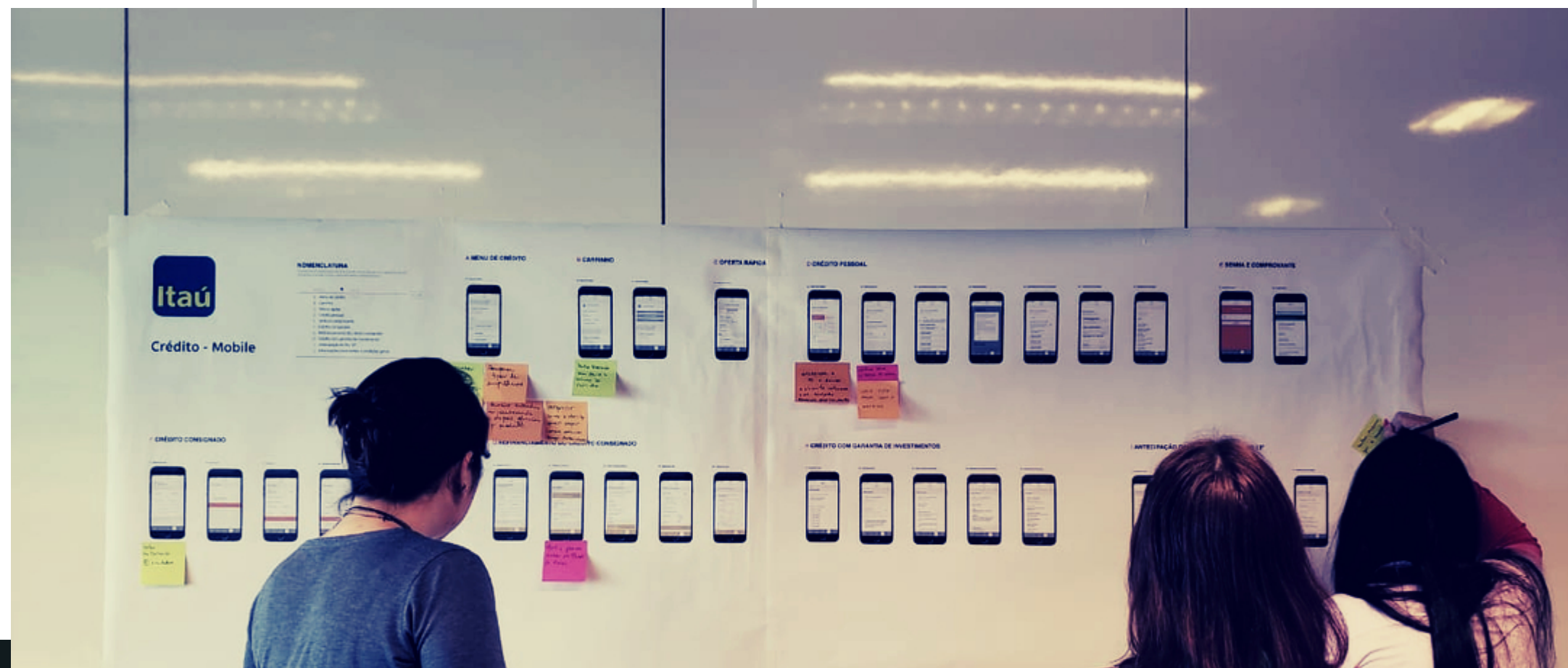
- Quais os produtos nossos concorrentes estão oferecendo?
- Qual meu tamanho no segmento?
- SWOT do Produto

SQUAD X PRODUTO

- Será que a Squad conhece o produto?
- E nossos pares?
- Apresentar **Dor do Cliente** para a Squad.
Metas do Produto

DESIGN THINKING

- Elaboração de Backlog com base na **Dor do Cliente**



übermodel

OS MELHORES
RECURSOS

POUCOS PASSOS

O CÉU É O LIMITE!

DEU RUIM ;(

panela velha é que faz comida boa

O QUE FAZER COM O
QUE TEMOS?

PEQUENAS MUDANCAS
GRANDES RESULTADOS

QUICK WINS ;)

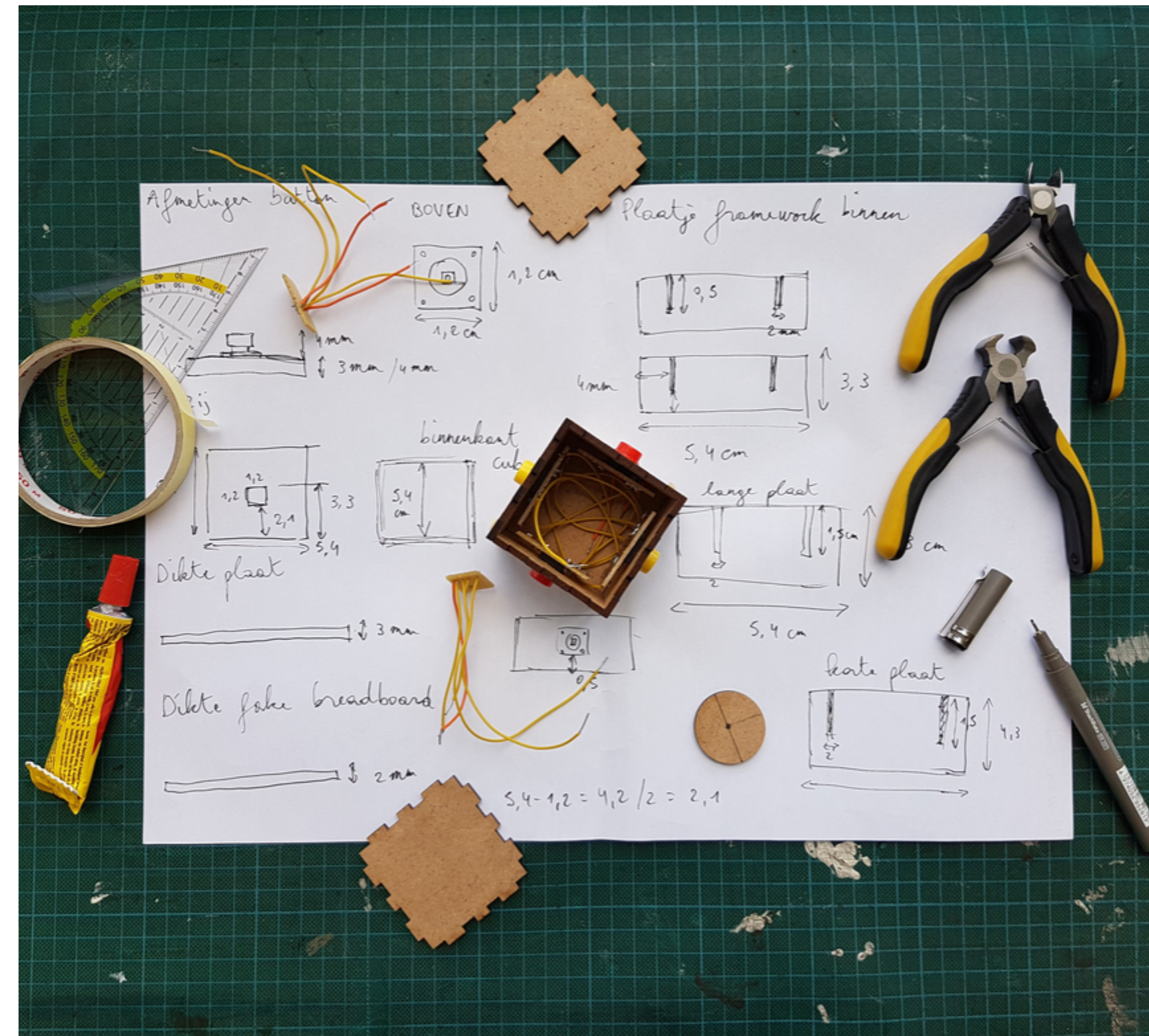


O que você faz realmente entrega valor ao cliente?

Antecipar problemas

- Escassez de recursos
- Habilidade de negociação
- Teoria de Jogos
- Teste A | B
- Débitos Técnicos
- União da Squad

Mudanças na Squad



PROJETOS

- Os projetos inovadores retornaram



**Maturidade da
Squad e Constância
no propósito**

Cristiane Costa Simons

[LINKEDIN.COM/IN/CRACOSTA](https://www.linkedin.com/in/cracosta)

Coordenadora de Projetos de Canais Digitais no iti - Banco Itaú, Palestrante e Facilitadora de Design Thinking e Design Sprint na comunidade de Organizações Exponenciais Brasil. Formada em pela Berlin School of Creative Leadership em Business Advisor and The Unified Creative Leadership e possui certificações de Mgt 3.0, DevOps Master, CSM e PSPO. Como entusiasta de tecnologia encontrou por meio do compartilhamento e aplicabilidade de novas ideias uma forma de aprimorar seus conhecimentos.



OBRIGADA!